

**Szanowny Pan**  
**Pan Marek Biernacki**  
**Minister Sprawiedliwości**

Członkowie Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów przy Zarządzie Województwa Małopolskiego, otrzymali za pośrednictwem mediów informacje, iż ustawa o prawach konsumenta, będąca przedmiotem aktualnych prac legislacyjnych w Sejmie RP, wejdzie w życie po upływie trzech miesięcy od jej ogłoszenia w Dzienniku Ustaw. Zdaniem Rady okres 3 miesięczny *vacatio legis* w przypadku tak istotnego aktu prawnego jest okresem niewystarczającym dla właściwego jego wdrożenia, realizacji założonych w nim celów i późniejszego jego stosowania, zarówno przez konsumentów, organy i instytucje chroniące konsumentów jak i samych przedsiębiorców.

Podstawowym celem projektowanej ustawy o prawach konsumenta jest transpozycja dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady nr 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów oraz uporządkowanie i zintegrowanie przepisów dotyczących odpowiedzialności za jakość rzeczy sprzedanej. W założeniu ustawodawcy transpozycja dyrektywy o prawach konsumentów doprowadzi do ujednoczenia i doprecyzowania przepisów dotyczących umów konsumenckich zawieranych w lokalu przedsiębiorstwa w zakresie obowiązków informacyjnych oraz do ujednoczenia i doprecyzowania przepisów dotyczących umów konsumenckich zawieranych w okolicznościach nietypowych, tj. poza lokalem przedsiębiorstwa oraz na odległość, w zakresie obowiązków informacyjnych, wymogów formalnych związanych z zawieraniem takich umów oraz prawa odstąpienia od nich. Nadto, jak słusznie podkreślił projektodawca przepisów, wprowadzane regulacje, zwłaszcza nakładające na przedsiębiorców obowiązki informacyjne oraz dotyczące prawa odstąpienia od umowy przy umowach konsumenckich, będą miały wpływ na konkurencyjność gospodarki.

Powyższe nastąpi wyłącznie w sytuacji kiedy przedsiębiorcy i konsumenci wykażą się znajomością wdrażanych przepisów, czemu na przeszkodzie niewątpliwie stanie zbyt krótkie *vacatio legis*. Przedsiębiorcy muszą mieć czas na dostosowanie swoich działań do nowych przepisów, a konsumenci, aby zrozumieli jak mogą realizować należne im prawa. Nadto należy rozważyć wprowadzenie szeroko zakrojonej kampanii informacyjnej i systemu szkoleń w tym zakresie, których adresatem będą nie tylko konsumenci i przedsiębiorcy, ale także instytucje zajmujące się ochroną konsumentów jak i szeroko rozumiany wymiar sprawiedliwości.

Celem vacatio legis jest umożliwienie wszystkim zainteresowanym zapoznanie się z nowymi przepisami i przygotowanie do ewentualnych zmian, jakie mogą wynikać z ich obowiązywania. Mając powyższe na uwadze, w tym złożoność materii jaką wprowadza niniejsza ustawa do polskiego porządku prawnego, proponujemy rozważenie Przez Pana Ministra, aby ww. ustawa weszła w życie nie po upływie 3 miesięcy od jej ogłoszenia, lecz po upływie co najmniej 6 miesięcznego vacatio legis. Jesteśmy przy tym przekonani, że wydłużenie powyższego okresu może wpłynąć na właściwe realizowanie zapisów projektowanej ustawy przez wszystkie zainteresowane strony .

**Do wiadomości:**

Pan Adam Jasser, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów